

PLANNING : les grandes étapes du projet

durée : 1-2 mois

1. INITIATION

La définition de l'espace d'innovation

mobilisation des partenaires pour accueillir le remix et validation des principes

validation du lieu et des défis à lancer aux participants

mise au point de l'organisation matérielle et des apports de chacun

recherche et mobilisation des coaches et équipes de support

prise de contact avec les communautés créatives locales

création du blog et des outils de communication

2 mois

2. PREPARATION

La mobilisation des communautés

appel à candidatures et sélection de participants

Apéro-rencontres (2) avec les futurs remixeurs pour expliquer le remix et faire connaissance

organisation logistique de l'événement (espaces de travail, sécurité, restauration, wifi...)

comités de pilotage avec les partenaires

briefing des coaches et équipes de support

production des « inspirations » pour le remix (documentation, étude ethno, artistique...)

communication, animation du blog et community management

3 jours

3. REMIX

L'événement créatif et collaboratif

installation de l'événement (espaces de travail, sécurité, wifi, électricité, restauration...)

animation de l'événement (facilitateurs, propulseurs, organisation générale)

coaching des équipes et mise à disposition de matériel et de technologies

logistique de l'événement (repas, achat/prêt de matériel, résolution de problèmes tech.)

documentation des projets (pages sur le blog + vidéo)

accueil du public, des visiteurs et des VIP

communication, animation du blog et community management

2 mois...

4. DIFFUSION

L'accompagnement des projets

débriefing, évaluation et prolongements

communication, animation du blog et community management

finalisation de la documentation des projets (blog et vidéo)

accompagnement des porteurs de projets (recrutement, achat, appui à l'entrepreneuriat, réseau...)

test d'usage des prototypes (observations et entretiens in situ)

organisation d'un événement bilan (exposition des prototypes et débat public)